



AGLI ORGANI DI INFORMAZIONE LORO SEDI

Seminario formativo su "Banca e Impresa" per i giovani imprenditori di Confindustria Campania

Parte oggi il primo Seminario formativo sul rapporto tra "Banca ed Impresa", organizzato dal Banco di Napoli in sinergia con Intesa Sanpaolo Formazione e rivolto a giovani imprenditori di Confindustria Campania.

Alla conferenza stampa di presentazione di oggi, nella Sala del Consiglio del Banco di Napoli nella sede di via Toledo, hanno partecipato il Presidente dei Giovani Industriali di Confindustria Campania **Mauro Maccauro**, il Presidente di Intesa Sanpaolo Formazione, **Mario Rusciano**, e il Direttore Generale del Banco di Napoli, **Giuseppe Castagna**.

La crisi economica finanziaria ha messo in particolare evidenza la necessità per molte aziende di una relazione più profonda e strutturata con le banche anche in riferimento ai vincoli sull'erogazione del credito imposti dagli accordi di Basilea 2.

L'importanza di un dialogo basato su conoscenze e competenze specialistiche funzionali alla gestione della crisi e del cambiamento sono all'origine del Seminario promosso dal Banco di Napoli che, attraverso la Formazione di Intesa Sanpaolo e in accordo con Confindustria Campania, mette a disposizione di **45** giovani imprenditori della Campania, un'offerta formativa articolata in **cinque moduli** per un totale di **undici giornate** da giugno sino a novembre.

*"La metodologia del Seminario – spiega **Mario Rusciano**, Presidente di Intesa Sanpaolo Formazione - prevede l'alternanza di approfondimenti teorici tenuti da specialisti del settore creditizio in chiave di facilitazione e counseling e momenti di riflessione su casi pratici per l'immediata applicabilità. Insieme ai temi di Basilea e del Rating, gli altri aspetti fondamentali del seminario saranno l'"Analisi dell'equilibrio e dei fabbisogni finanziari", gli "Strumenti di*

finanziamento per l'impresa", le "Fonti informative aziendali per la valutazione dei rischi nel rapporto banca impresa" e la "Definizione di un efficace Business Plan. Intesa Sanpaolo Formazione mette a disposizione delle imprese clienti, la propria esperienza e competenza in materia, maturata in oltre 10 anni di attività."

*"In questa fase di crisi e in attesa dei provvedimenti del governo – afferma **Mauro Maccauro**, presidente dei Giovani industriali di Confindustria Campania – abbiamo deciso di lavorare sulla formazione, fondamentale nel rapporto tra imprese e banche. E' una scelta strategica, indispensabile per rendere più competitive le aziende campane e meridionali; per raggiungere questo obiettivo abbiamo trovato la piena disponibilità del Banco di Napoli e di Intesa Sanpaolo Formazione a lavorare con noi. I giovani imprenditori, quindi, torneranno in aula per misurarsi con materie tecniche indispensabili per guardare con ottimismo al futuro. Questo seminario – conclude Maccauro - è , dunque, un segnale di ottimismo per l'economia della Campania".*

*"Questo seminario se da una parte vuole contribuire ad arricchire le conoscenze di giovani imprenditori e offrire degli strumenti utili per affrontare la crisi economica – aggiunge il Direttore Generale del Banco di Napoli **Giuseppe Castagna** – permette anche di intensificare costruttivamente il dialogo e la reciproca conoscenza tra il Banco e le imprese grandi e piccole della nostra regione. Un approfondimento quindi non solo su tematiche finanziarie e patrimoniali, ma soprattutto su quali siano i meccanismi di valutazione di un'impresa da parte della banca. Ciò può aiutare a rendere più facile e naturale il dialogo banca/impresa e rafforzare una sinergia che è fondamentale per lo sviluppo del nostro territorio".*

Programma:

Modulo 1 : Analisi del fabbisogno finanziario

- La previsione dei flussi finanziari di breve termine
- La gestione della tesoreria
- Il fabbisogno di capitale fisso
- Il fabbisogno di capitale circolante
- L'ottimizzazione dei rapporti bancari e la gestione dei tassi

Modulo 2 : Gli accordi di Basilea 2

- Le linee guida , le logiche e le finalità
- Riflessi sulle metodologie di valutazione e controllo del rischio di credito
- I metodi di valutazione del rischio di credito (Credit scoring, external/ internal rating)

Modulo 3 : Il rating

- Le determinanti del rischio di credito
- Le procedure operative del rating
- L'elaborazione di una scheda di rating

Modulo 4 :Le fonti informative aziendali per la valutazione dei rischi nel rapporto banca impresa

- Gli strumenti di controllo economico finanziario
- La riclassificazione del bilancio
- Gli indicatori di valutazione del rischio
- Il piano strategico come strumento di supporto alla valutazione del rischio.
- Il business plan: l'analisi economico-finanziaria

Modulo 5 : Gli strumenti di finanziamento per l'impresa

- Finanziamenti a breve e medio/lungo termine
- La finanza straordinaria
- Il prestito mezzanino
- Il prestito partecipativo
- Autofinanziamento e Capitale di rischio:
 - - Venture capital
 - - Private Equità

Cordiali saluti

Salerno, 15 giugno 2010

Confindustria Salerno